

한국국제문화교류진흥원 2025 연차보고서



국가 간 문화교류 사업 추진



한류 동향 조사·연구 및 정보 제공

민간 국제교류 지원 및 역량 강화



국제문화교류 성과 확산 및 향유 기반 조성



국제문화교류 협력 네트워크 구축



04

발간사 - 기관장 인사말

06

2025 주요 성과

10

2025 사업 결과

1. 국제문화교류 기반조성

- 2025 국제문화교류 전문인력 양성사업
- 2025 국제문화교류 협의체
- 한류 교류 전문가 네트워크 구축 사업

2. 계기 활용 국가간 문화교류

- 2025 수교계기 문화행사
- 2025 코리아시즌
- 2025 상호문화교류의 해
- 에이펙(APEC) 문화고위급대화
- APEC 계기, 문화산업의 미래와 국제교류

3. 민간 국제문화교류 지원

- 2025 투어링 케이아트
- 문화예술 민간국제교류 지원
- 2025 미래혁신 문화교류 지원 사업
- 2025 쌍방향 국제문화협업 지원

4. 해외 문화동향 조사 및 커뮤니티 지원

- 2025 콘텐츠해외동향조사 및 정보제공

5. 한류 페스티벌

- 2025 대형한류종합행사

목차

28

부록

- 개요
- 연혁
- 미션 및 비전
- 조직도
- 이사회
- 사업예산현황
- 업무협약

발간사

문화는 어울림입니다.

서로 다른 언어, 다른 기억, 다른 감수성을 가진 사람들이
하나로 녹아드는 것이 아니라, 각자의 빛깔을 지닌 채로 함께 존재하는 것.
한국국제문화교류진흥원이 지난 한 해
세계 35개국에서 해 온 일의 본질이 바로 그것입니다.

인공지능이 인간의 많은 역할을 대신하게 된 이 시대에,
우리는 오히려 눈맞춤의 소중함을 더욱 절감합니다.
화면 너머로 전달되지 않는 온기, 같은 공간에서 같은 음악을 듣는 순간의 떨림,
처음 만난 사람과 나누는 조심스러운 첫 마디—
기계가 흉내 낼 수 없는 바로 그 순간들이 진정한 교류의 씨앗입니다.
KOFICE는 그 씨앗을 심는 일을 합니다.

2025년, 우리는 22개 장르에 걸쳐 더 많은 씨앗을 심었습니다.
‘투어링 케어아츠’를 통해 한국의 예술단체들이 스스로 세계 무대를 설계하고,
경주 APEC 무대에서 문화창조산업이 아시아·태평양 공동번영의 핵심 동력임을
함께 확인했습니다. 모두가 주고받는 것이 아니라,
함께 쪼개어 갖는 나눔의 방식으로 이룬 성과들입니다.

2026년, KOFICE는 더 깊은 어울림을 향해 나아갑니다. 700명의 청년이 30개국에서
새로운 눈맞춤을 시작하고, 세계의 예술가와 기획자들이 한국을 찾아
우리의 문화 현장과 마주 앉을 것입니다. 경주에서는 세계가 한자리에 모여
문화가 이끄는 공동번영의 언어를 함께 만들어 갈 것입니다.

이 보고서를 펼쳐 주신 분들께 깊이 감사드립니다.
어울림과 눈맞춤과 나눔으로 이어진 한 해의 기록이,
앞으로 함께 쓰게 될 이야기의 첫 문장이 되기를 바랍니다.

한국국제문화교류진흥원 원장
박창식



발간사

2

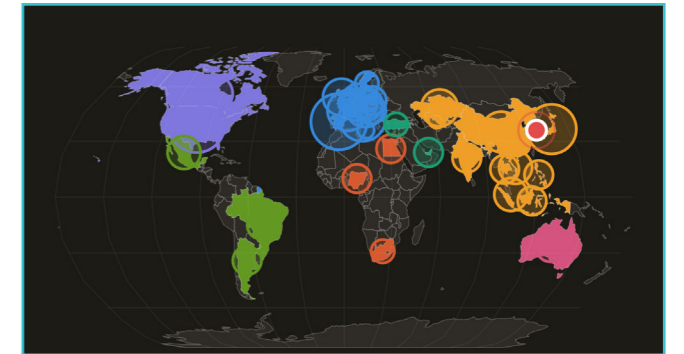
2025 주요 성과

KOFICE 교류 국가 세계 분포

2024



2025



● 유럽 ● 북미 ● 아프리카 ● 오세아니아 ● 아시아 ● 중남미 ● 중동 ● 한국

지난 2년간 핵심 전환

- KOFICE는 한국 문화예술 국제 교류의 외연 확대와 구조적 전환을 동시에 추진
- 교류 대상국 확대, 장르 다변화, 사업 유형 복합화, 협력 네트워크 심화라는 네 가지 핵심 전환을 통해 지원 방식과 교류 체계 전반을 수요 기반·플랫폼 중심으로 재편함으로써, 한국 문화예술의 국제 교류가 지속가능한 구조 위에서 작동할 수 있는 기반을 마련

지리적 확장



교류 대상국 및 권역 증가

- 15개국 → **35개국**
- 36개 프로그램

콘텐츠 다각화



교류 장르 다변화

- 공연·전시·문학·K뷰티
- 21개 프로그램

생태계 구축



한류 복합생태계 구조 확장

- 1종 → **6종 사업 유형**
- B2B·B2C 통합 모델 포함

네트워크 심화



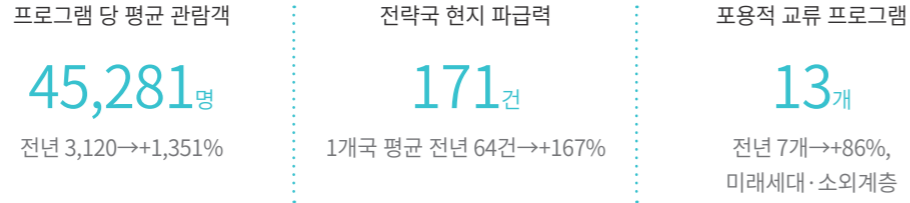
협력기관 다변화

- 29 → **114개 기관**
- 다층적 협력, +293% 증가

주요성과1

한국 문화 수용성 강화

- 2025년 전략국 사업은 단순 행사 개최에서 '외교 연계형 문화 영향력 구축 및 확대' 모델로 전환. 정상외교·수교 계기·국제행사 연계를 문화 교류의 구조적 계기로 활용하는 방식으로 재설계한 결과, 프로그램당 평균 관람객이 전년 대비 14.5배 증가
- 공연·전시 중심의 일방향 교류에서 공동 워크숍·뮤지컬 창작·제작 등 인적교류 기반 협력 프로그램으로 교류 방식이 다변화되었으며, 미래세대·소외계층으로 교류 대상이 확대되어 문화 교류의 포용성이 실질적으로 강화



사업유형	대상국	규모	교류방식
상호문화교류의 해	캐나다·이탈리아('24~'25) 중·일('25~'26)	36개 프로그램	정상외교 계기, 정부·기관 간 합의 기반 양국협력사업 추진
수교계기 문화행사	일본·싱가포르·이집트 등 7개국	21개 프로그램	수교계기 현지 수요 기반 행사 기획
코리아시즌	일본·스페인	8개 프로그램	전략국 대상 연중 한국문화예술 소개

* 전략국 11개국 대상 총 3,641건 언론보도 달성 (현지 1,890건 / 국내 1,751건)
 * 교류 대상 확대로 포용성 강화: 공동 워크숍, 뮤지컬 창·제작 등 인적교류 협력 프로그램 도입

주요성과2

국제교류 매개기능 강화

- 기존의 사후정산 중심 지원 방식에서 벗어나, 해외 플랫폼 사전 매칭 및 직접 집행 체계로 전면 전환
- '해외 우수 플랫폼 디렉토리'를 사전 구축·공개하여 예술단체의 정보 접근성 및 예측가능성 제고
- * 플랫폼 디렉토리: 3차 업데이트를 통해 757개로 확대, '26년 권역별 전문가 조사로 아시아·중남미 다변화 추진
- * 온라인 컨설팅 및 5개 권역 지역순회 설명회 등 온·오프라인 맞춤 자문 운영으로 민간 단체 접근성 제고

투어링 케이-아츠	해외진출 지원사업	쌍방향 국제문화협업
국내 우수 프로그램 해외순회	해외 우수 플랫폼 초청 단체 지원	인·아웃바운드 협업지원
34개국, 47개 프로젝트	35개국, 56개 프로젝트	9개국, 10개 프로젝트
민간 단체 수요자 맞춤 컨설팅	항공·운송료 직접 집행 방식	코리아라운드 컬처 통합홍보



* 투어링 케이-아츠(47) + 해외진출 지원사업(56) + 쌍방향 협업(10)

주요성과3

한류 파급력 확대

글로벌 한류소비 확대

2025년 'MyK FESTA'는 한류 소비 행사를 산업 연계 플랫폼으로 전환, B2C 콘서트와 B2B 수출상담회를 단일 행사 구조 안에 통합하여 진행

B2C·공연	산업전시·컨퍼런스	B2B·교역
MyK LIVE	MyK STREET·VOICE	MyK TRADE
K-Pop 아티스트 콘서트	브랜드 팝업·수출상담 쇼케이스 글로벌 전문가 컨퍼런스	기업-해외 바이어 1:1 수출상담회 네트워킹 데이

문화 행사가 관광 수요 창출과 실질적 교역 성과를 동시에 달성할 수 있음을 입증

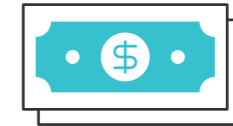
* 사업 전반 부처·민간 브랜드 협업을 통한 B2C·B2B 시너지 창출, 파트너사 유치로 바이어·참가기업 확보 및 B2C 이벤트 강화
 * 글로벌 빅 바이어 확보 및 한류 연관산업 소비확산으로 실질적 경제 성과 창출



외래방문객 비중

45%

핵심 외래 관광객 17,114명
경제효과 약 466억 원



B2B 수출상담액

1,149억 원

계약 체결액 369억 원
(2,684만 달러)



참가 바이어

16개국 176명

산업분야 통합
전시·상담회

3

2025 사업 결과

NEXT

2025 국제문화교류 전문인력 양성사업

NEXT ACADEMY
성과공유회 및
포럼 자료집



파견 인원	14명	대학 예비인력 해외파견, 국제문화교류 아카데미 운영, 인력 양성 개선방안 연구로 구성되어 있으며, 국제문화교류의 체계적인 기반을 조성함으로써 전문인력의 양성을 지원
파견 국가	8개국	

국제문화교류 예비인력 현지 파견 (단기 연수, 학내 인턴십, 문화원 파견)

학교	파견유형/인원	국가/기관	파견내용
조선대학교	단기 연수형 (3명)	베트남 국립 호치민 미술대학	만화직무능력 연수과정 + 현지 애니메이션 회사 현장실습
	문화원 파견형 (1명)	호주 주시드니 한국문화원	어울림 한국문화축제 등 문화원 행사 운영 지원 및 행사 홍보물 제작, 문화원 SNS 운영
서울예술대학교	학내 인턴십형 (3명)	인도네시아 자카르타 예술대학	공동 프로젝트 기획 + 자카르타 예술대학 산하 자카르타 예술문화센터 인턴십
	문화원 파견형 (1명)	주캐나다 한국문화원	'한-캐나다 상호 문화교류의 해' 행사 운영 지원
한성대학교	학내 인턴십형 (3명)	튀르키예 카이세리 에르지예스 대학	에르지예스 대학 산하 유라시아 한국학연구소 인턴십 및 한국문화 행사 개최 지원
	문화원 파견형 (1명)	주헝가리 한국문화원	공연, 문화 행사 및 축제 전반 운영 지원
한국예술종합학교	학내 인턴십형 (2명)	중국전매대학교	공동 연구 프로젝트(AI 연계) 개발
		캄보디아 왕립예술대학교	청소년 연극 및 영상 제작 교육 프로그램 개발

국제문화교류 전문인력 양성사업 NEXT 아카데미

대학 예비인력 해외파견 성과공유회

주요 내용

대학 예비인력 해외파견 지원사업 참여대학 배경, 운영성과 공유 및 파견학생 활동 사례 및 성과발표

일시/장소

2025. 12.19. / 국립중앙박물관 제1강의실

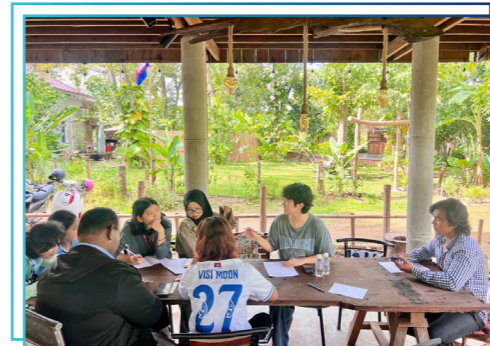
국제문화교류 포럼

주요 내용

국제문화교류 현장 종사자 전문가의 실제 교류 현장 사례 공유 인재 양성 전략 방안 등에 대한 제언 및 토론

일시/장소

2025. 12.20. / 국립중앙박물관 소강당



한예총-캄보디아 왕립예술학교 파견 Scriptwriting Workshop



한성대-주헝가리 한국문화원 파견 부다페스트 재즈페스티벌

국제문화교류 인력 양성사업 개선방안 연구

국제문화교류 현장, 사례 분석, 인력 수요 분야 및 역량 조사에 기반한 수요 기반 국제문화교류 인력 양성 전략 수립

2025 국제문화교류 협의체

참여 기관	41개	국제문화교류 분야 유관기관 간 협력체계 구축 및 실질적 교류 플랫폼 강화를 위해 국제문화교류 협의체 워크숍과 우수사례 공모 운영
참석자	98명	• 공공·민간·주한외교단 등 국제문화교류 유관기관 간 네트워크 구축 • 우수사례 발굴 및 공유를 통한 국제문화교류 협력 모델 확산
차년도 참여 의향	97.4%	• 주제별 협력회의 및 네트워크 기반 지속가능한 공동사업 연계 추진

국내 문화예술 유관기관 및 주한외교단 대상 주제별 회의 등 워크숍 운영

일시/장소 2025.11.26. 13:00~17:00/코트야드 메리어트 3층

참여 대상 △국제교류 유관기관(6), △공연/시각예술 축제(6), △주한외교단(문화원)(10), △광역·지역문화재단(6), △민간문화재단(3), △국공립문화예술단체(5), △민간 예술단체/기업(5) 대상으로 워크숍을 추진하여 국제문화교류 관련 주제 간 교류와 협력의 장 마련

주제 △K-컬처의 세계화, △전략국 논의, △권역별 논의, △순회 및 유통 협력, △지역문화와 국제 문화교류, △인적교류를 주제로 주제별 회의를 운영하여, 단순 정보 공유를 넘어 실질적인 협력 가능성을 모색하는 논의 구조 형성



국제문화교류 우수사례 발굴 및 성과 공유

- **협의체 논의 방식 개선**
협의체 총괄기관으로서 진흥원 역할·운영 방식 개선에 대한 참여자 의견 반영
① 전문 퍼실리테이터를 섭외하여 6개 주요 주제를 중심으로 자유 토론형 라운드테이블 구성
② 협의체 전후 참여기관 소통 활성화를 위한 소통 채널 개설

- **우수사례 발굴 및 공유**
진흥원의 국제문화교류 플랫폼 기능 강화를 위해 국제문화교류 우수사례 발굴과 가치 확산에 노력
우수사례의 공공적 가치와 사업 성과의 확장을 위해 문화체육관광부 장관상 확보



국내 국제문화교류 협력 플랫폼 기능 강화 및 우수사례 발굴

- **네트워크 구축**
국내 문화예술기관 및 주한외교단(총 41개 98명) 참여 협력 플랫폼 기능 강화, 국내 네트워크 유지율 37.2% 등 ('24-'25년 연속 참여기관 16개) 지속가능한 협력 구조를 확보

- **협력기반 조성**
주제별 협력회의(18회)를 추진하여 기관 간 협력 가능성을 구체화하고, 국제교류 우수사례를 공유

구분	기관명	사업명	상장 및 시상금
문화체육관광부 장관상	(재)춘천인형극제	2023-2025 인형극 축제교류 한국주간 (KOREA FOCUS)	상장 1매 상금 1백만 원
한국국제문화교류진흥원 원장상	문화유산기술연구소	미국 클리블랜드미술관 소장 한국문화제 실감콘텐츠 제작	상장 1매 상금 1백만 원
	(사)자라섬청소년 재즈센터	자라섬재즈페스티벌 - 포커스 익스체인지	상장 1매 상금 1백만 원

2025 한류 교류 전문가 네트워크 구축 사업

CPI 홈페이지



참여국가	28개국	2005년부터 추진된 문화동반자 사업을 선진국 포함 글로벌 협력 네트워크 모델로 전환, 참여형 프로그램 도입 및 데이터 전수조사를 통한 네트워크 관리 고도화
참가자 수	38명	• 국제사회의 한류 관심이 높아짐에 따라 문화 전문가 교류 워크숍을 개최하여 친한(親韓) 네트워크 형성
연수 만족도	85.15점	• 각국 문화산업 주체와의 협력 및 네트워크 활성화를 통한 지속 가능한 국제 문화교류 기반 조성

글로벌 협력 네트워크 플랫폼으로 사업 모델 전환 및 성과 관리

- **운영체계 고도화** ▶ 글로벌 협력 네트워크 플랫폼으로 사업 모델 전환
'25년 28개국 38인*(누적참여자 113개국 1,577명) 참여, 공연·시각예술 분야 글로벌 협력 네트워크 구축
* 권역구분: 북중미(6인), 남미(4인), 유럽(9인), 아프리카(9인), 아시아·중동·오세아니아(10인)
장르구분: 공연예술 18인, 시각예술 20인

- **네트워크 강화** ▶ ① 사업 참여자 간 네트워크 관리 온라인 플랫폼 운영,
② 참여자 국가가 많은 베트남 현지 간담회 개최
③ 역대 참여자 DB 현행화 및 후속성과 전수조사

* (현지 네트워크 간담회) (일시/장소) 2025.11.22./베트남 호치민 뉴월드 사이공 호텔, 공연·문학·영화·시각 등 현지 대표 문화전문가 6인 참가

- **성과 한류** ▶ 현지 간담회 연계 진흥원 전략사업(코리아시즌) 현지 문화예술 관련 자문* 및 사업 연계
* 베트남 주요관리급 인사, 영화 <수상한 그녀> 베트남 리메이크작(개봉 당시 역대 흥행 1위) 감독, 호치민시 미술가협회장, 호치민시 작가 협회 회장 등

- **통합 온라인 플랫폼 구축** ▶ 기존 분산된 웹진, SNS, 연수생 정보시스템을 단일 플랫폼으로 통합

국내 유관기관 연계를 통한 프로그램 전문성 강화

- **전문기관 협력 기획** ▶ 워크숍 주제(문화융복합) 관련 전문기관(한국문화예술위원회)과 프로그램 협력
- **선발 및 평가 체계 고도화** ▶ 분야별(공연·시각예술) 참가자 선발 및 우수 프로젝트 선정 절차 체계화
- **참가자 선발** ▶ ① 한국문화원·대사관·현지 문화부 추천 가점
② 분야별(시각, 공연, 국제교류) 외부 전문가 심사 등 다각적 검증

- **협력 프로젝트 발굴** ▶ 성과 공유 및 확산을 위한 경진대회형 평가 진행
* 공동 프로젝트 9건 발굴, 우수사업 3건 선정 및 문체부 장관상 수여

한류 교류 워크숍	CPI Day(문화동반자의 날)	CPI Night
일정 2025.09.01.-09.12 / 총 2주(주 5일)	일시 2025.09.11. 13:30 16:10 장소 정동1928 아트센터	일시 2025.09.11. 17:30 20:30 장소 정동1928아트센터
- 공동프로젝트 워크숍 - 전문성 강화 프로그램 - 한류 교류 네트워크 구축	주제 문화 융복합 시대, 한류의 미래를 말하다	- 문화동반자 20주년 기념식, 성과 공유 - 역대 동창생 2인 초청, 후속 성과 발표
대상 5~15년 경력 해외 문화예술 전문가 및 행정가	내용 기조 발제 및 주제 발표, 네트워킹	워크숍 수료식, 우수 프로젝트 시상
참가 29개국, 40명 참가 *28개국 38명 수료	참가자 153명 *워크숍 참가자 38인 포함	참가자 네트워킹 및 환송회



오리엔테이션

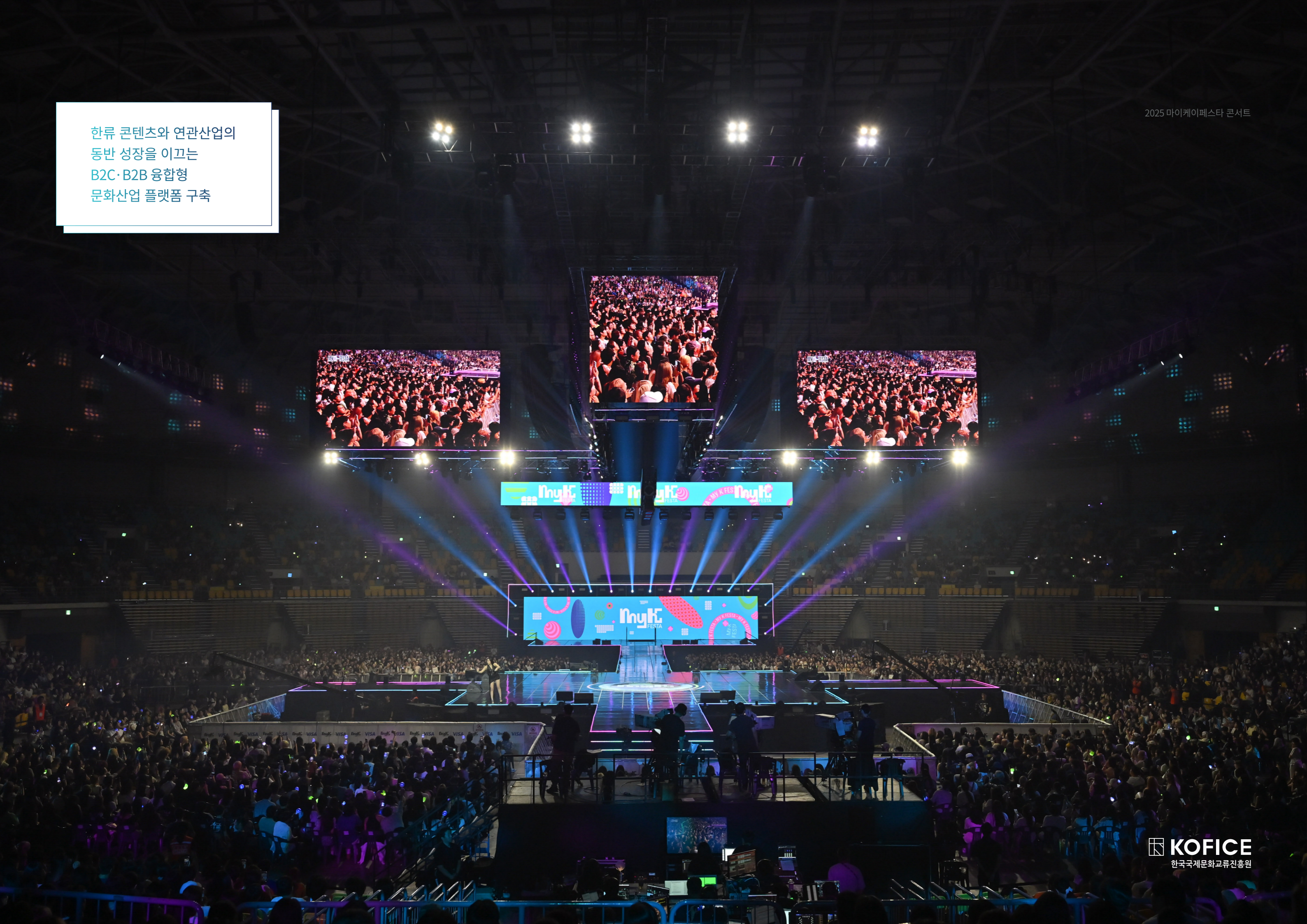


공동 프로젝트 워크숍

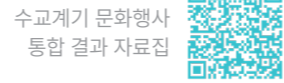


우수 프로젝트 발표

한류 콘텐츠와 연관산업의
동반 성장을 이끄는
B2C·B2B 융합형
문화산업 플랫폼 구축



2025 수교계기 문화행사



교류 국가	7개국	재외 한국문화원 및 해외 협력기관과 협력하여 수교 계기 국가 대상 문화행사를 운영하고, 한국 문화예술의 국제적 확산 및 우호 협력 기반 강화 추진
관람객 수	119,081명	
호감도	90.7점	
협력기관 수	52개	• 일본·싱가포르·이집트 등 주요 수교국 대상 맞춤형 문화행사 운영 • 공연·전시·학술·체험형 콘텐츠를 연계한 복합 문화교류 추진 • 현지 협력기관 및 재외공관 협업 기반 국제문화교류 확대

K-컬처 확산 및 양방향 문화교류 활성화, 문화교류를 통한 국가 이미지 제고

현지 맞춤형 기획

- 국가별 문화환경과 수요 반영, 특화 콘텐츠 운영으로 현지 파급력 극대화
- KCON JAPAN, Gardens by the Bay 등 현지 대표 플랫폼 연계 추진 및 현지 문화기관 협업 운영체계 구축
- * 일본: 전통예술 작업과정 현대공연으로 표현하여 융합 문화행사 구현, 한국 전통문화의 가치 확산 및 장르의 확장 도모
- * 싱가포르: 글로벌 한류스타(전도연, 박해수 등) 출연 연극 <벚꽃동산> 싱가포르 공연 추진하여 현지 관람객 관심유도
- * 이집트: 정상급 소프라노 조수미와 카이로심포니오케스트라 협연으로 높은 완성도 확보 및 한국 이미지 제고

교류 기반 강화

- 인적교류 프로그램을 통해 사업내용 및 장르 다양화(심포지움, 청년교류 등)
- 수교계기를 통해 한국문화의 확산 및 현지 문화 접점 확대 추진

프로그램	프로그램
일본 국교정상화 60주년	이집트 수교 30주년
서울역사박물관 소장 <조선통신사> 유물 전시	한-이집트 문화예술 심포지움
한국카페 가상 체험 <한글, 한잔>	동아콩쿠르 신진예술가 퓨전 국악 공연
특별음악회-클래식 협연 앙구 16팀	대통령기록관 전시 <函(函): 함께함을 담다>
<장인의 시간들 - 빛과 바람>(창작공연)	<조수미 & 카이로심포니오케스트라 협연>
하트하트오케스트라 투어	카이로 인터네셔널 아트 디스트릭트(CIAD) 한국 주빈국 전시
싱가포르 수교 50주년	몰타 수교 60주년
<중요제례악> 공연 및 부대행사	수교 60주년 기념 아카펠라 공연
아시아 어린이 콘텐츠 축제 주빈국 참여	산마리노 수교 25주년
한-싱 재즈 협연- Jazz In July	수교 25주년 기념 아카펠라 공연
가든스바이더베이 한지 등 전시	안도라 수교 30주년
<하나의 선율 - One Melody>	수교 30주년 기념 공연 <제, 타오르는 삶>
<벚꽃동산> 공연	팔라우 수교 30주년
Creative Connections: 한-싱가포르 교류 프로젝트	수교 30주년 기념 아카펠라 공연



대통령기록관 전시 <함(函): 함께함을 담다> (이집트, 2025.9.)



<중요제례악> 공연 및 부대행사 (싱가포르, 2025.4.)

2025 코리아시즌



교류 국가	2개국	해외 주요 문화기관·축제·재외문화원과 협력하여 연중 한국 문화예술 프로그램을 운영하고, 전략적 통합홍보를 통해 한국 문화의 국제적 확산 및 지속가능한 국제문화교류 기반 강화 추진
관람객 수	61,891명	
만족도	95.1점	
협력기관 수	55개	• 현지 대표 문화예술 플랫폼 연계를 통한 한국문화 파급력 확대 • 재외문화원·현지 문화기관·전문가 협업 기반 국제문화교류 네트워크 구축

현지 주요 플랫폼 연계를 통해 한국문화의 글로벌 확산과 국제문화교류 저변 확대

- 한국 문화예술 글로벌 확산
공연·전시·문학·음악 등 다양한 장르의 한국문화예술을 집중 소개하여 국제적 문화파급력 확대
* 일본·스페인 대상 연중 코리아시즌 운영, 현대무용·클래식·문학·K-팝·공예·한식 등 다장르 프로그램 추진
* 총 61,891명 관람객 및 언론보도 1,036건 달성
- 현지 거점 연계형 프로그램
현지 대표 문화기관·축제·플랫폼과 협력, 국가별 특성과 수요를 반영한 전략적 교류
* 오사카 엑스포 한국의 날 M콘서트 개최, 라 마르 데 무시카스 축제, 마타데로 무용센터 등 현지 대표 플랫폼 연계 추진
* 현대무용·문학·클래식·e스포츠 등 현지 맞춤형 프로그램 운영, 국내외 총 55개 협력기관과 협업 체계 구축

2025 스페인·일본 코리아시즌

대상국	프로그램	일정	장소	세부내용
스페인	코리안 클래식 음악제 2025	'25.3.20.~3.21.	마드리드 산페르난도 왕립예술원	현지 협력 박하양·문지영 듀오 공연, 마스터 클래스
		'25.7.20., 7.23.	판티코사 발네 아리오 극장 외	판티코사 국제 축제, 기타리스트 조대연 공연
		'25.11.14.	마드리드 산페르난도 왕립예술원	첼리스트 김민정(드레스덴 국립 관현악단) 연주회 개최
	'문화를 잇는 몸짓' (Un baile entre culturas)	'25.7.4.	마드리드 마타데로 무용센터	무용 공연 3팀(최상철 현대무용단, 후덴스컴퍼니, 휴먼스탕스)
스페인	라마르데 무시카스 축제	'25.7.18.~7.23.	마드리드 카르타헤나 주요 극장 및 야외 공연장	아시아 최초 축제 주빈국으로 참가 (음악) 총 10팀 (잠비나이, 이날치, 추다헤차지스, 달음, 힙노시스 테라피, 팻헨스터&강뉴, 나운선, 선우정아, W24, 비웨이브) (문학) 작가 5인 (김호연, 정보라, 천명관, 박철, 배수아)
		'25.7.14.~7.18.		축제의 연계 행사로 K-Live 음악 행사 추진 아티스트 3팀(추다헤차지스, W24, 선우정아)
		'25.7.25.~7.26.	마드리드 모비스타 아레나 라 살라	축제의 연계 행사로 주요 서점 내 작가와의 만남 추진 김호연 작가, 정보라 작가
'25.7.17., 7.19.	마드리드 티포스 인파메스 서점			
일본	2025 오사카 엑스포 한국의 날 M콘서트	'25.5.13.	오사카 엑스포 아레나	한국의 날 M콘서트(투어스, 케플러, 정용화, 비비지, 하이파이유니콘, 미아이)



오사카 엑스포 한국의 날 M콘서트

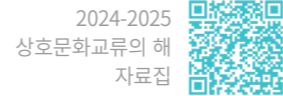


스페인 공연 '문화를 잇는 몸짓' (Un baile entre culturas)



한식 쇼케이스 '꼬모 엔 코레아' (Como en Corea)

2025 상호문화교류의 해



교류 국가	4개국	상호문화교류의 해 사업은 정상외교를 계기로 양국 간 합의에 따라 지정된 해를 중심으로 문화교류를 추진하고 지속가능한 협력 관계를 구축하기 위해 운영 정부·공공기관·지자체·민간을 아우르는 다층적 협력기반 구축, 1차 년도 기획·준비 성과를 2차 년도로 연계·확장하는 단계적 추진, 양국 문화정책·현장 수요를 반영
관람객 수	15,390명	
만족도	93.57점	
협력기관 수	52	

정부 간 지속가능한 문화예술 공동 협력체계 구축

- 공동협업 기반**
문화접근성 확대를 위한 청년 참여형 국제 공동창작 모델 구축(가평전투 소재 뮤지컬 공동제작)
* (기획)역사스토리의 문화콘텐츠화, (협력설계)현장 수요조사, (사업추진/성과확산)한-캐나다 협력, 지자체 및 유관 부처 참여
- 참여 주체 확대**
포용적 문화국가·교류 실현을 위한 상호문화 교류
* 문화접근성 확대 사업의 대상자를 청년(만19~39세)과 장애 예술인에서 지역문화예술인 포함, 해외기관과 공동협력을 강화하여 접근성 취약계층의 국제교류 참여 기회를 확대

2025 한-캐나다, 한-이탈리아, 한·중·일 상호 문화교류의 해

국가	분야	일정/장소	내용
캐나다	공연예술	7월, 8월/서울·밴쿠버	가평전투 소재 뮤지컬 공동 창·제작 및 양국 공연 4회
		6월, 10월/가평·토론토	자라섬재즈페스티벌x토론토재즈페스티벌 특별전 상호 개최
	장애예술	9월~12월/서울·캐나다	한국-캐나다 장애문화예술인 양국작가 10인 교류·4개 도시 순회전시
	복합행사	9월, 10월/서울·몬트리올	서울거리예술축제x몬트리올공목길예술축제 국가 특별전
	융합예술	8월/캐나다	한국-캐나다 융합예술 특별전 '인간의 조건' 및 연계 프로그램
	영화	3월, 7월/부산·몬트리올	어린이영화제 상호 교류(몬트리올어린이영화제, 부산어린이청소년영화제)
		4~5월, 10월/전주·토론토	전주국제영화제, 밴쿠버국제영화제 특별전 상호 교류
		9월/토론토	토론토국제영화제 '한국특별전'(문화원 협력)
	연구포럼	12월/서울	사업 성과사례 공유 및 국제문화예술교류 정책발표(주한캐나다대사관)
	지원사업	연내/양국	민간 문화예술 교류사업 공식인증(홍보지원 1건)
6~7월/캐나다		청년예술인 캐나다 국제공연시장 진출 지원(후속지원 1팀)	
이탈리아	시각예술	6월/로마	콜로세움 고고학공원 미디어파사드전 'Echo of Time' 4작품 상영
		5월/베니스	베니스건축비엔날레 연계 한국 조경가 정영선 작가 특별전
	공연예술	11월/로마	로마 누오바 아트페어 한국작가 6인 특별전 'Fever State'(문화원 협력)
		6~7월, 11월/밀라노·고양	청년 예술인 '라보엠'교류 및 공동 공연(서울대학교, 라스칼라극장아카데미)
	디자인	연내/서울·밀라노	한-이탈리아 12인 청년 디자이너 교류 'Designer's Table'
연구포럼	'26.1월/서울	사업 성과사례 공유 및 문화예술 정책발표(주한이탈리아문화원·대사관)	
지원사업	연내/양국	민간 문화예술 교류사업 공식인증(홍보 지원 1건)	
한중일	복합행사	상반기	한중일 문화교류의 해 3국 공식로고 공모·선정
		4월/도쿄	한중일 상호문화교류의 해 개막식(TCS, 국립극악원 협력)
	공연예술	9월/광주	아시아문화전당 세계음악극축제 연계 한중일 음악극 공연
		9월/오사카	한국문화페스티벌 'K-music Festival'(문화원협력)
		10월/대구	한중일 오페라 갈라콘서트 '동방의 심장, 하나의 무대' 합동공연
	시각예술	9월/도쿄	롯데기 아트나이트 내 한국특별전 개최(한국작가 6명)
	체육	10월/서울	(한국기원 협력) 한중일 바둑문화제-프로기사 8인 친선전, 어린이특별전 등
	대중음악	11월/도쿄	한-일교류 Kpop 프로젝트 오디션 K
지원사업	연중	동아시아문화도시 네트워크 활용 지자체 국제교류 지원사업	
	연중	청년예술인 국제 문화예술 교류 총 5건 지원	

APEC 2025 High-Level Dialogue on Cultural and Creative Industries (HLD-CCI)

2025 APEC 문화산업고위급대화

APEC 경제체수	20개국	에이펙(APEC) 정상회의 개최 계기, 문화·창조산업 리더 대상 의제를 선도하고, 에이펙 기간 중 '문화산업고위급대화' 신설을 통한 문화 분야 교류·협력 강화
참석자 수	130명	(APEC 21개 회원국 중) 한국 포함 20개국 경제체의 대상국 문화 관계 부처 장관, 대표단, 문화산업 분야 리더, 지역 전문가, 학계 등이 참여하여 '연결-혁신-번영'을 주제로 고위급대화 개최

APEC 문화산업고위급대화 개최 개요

- 회의 주제** 문화·창조산업, 번영을 위한 새로운 지평 CCI: New Horizons for Prosperity
- 세션 주제** ①(연결) APEC 경제협력의 새로운 지평
②(혁신) 디지털 및 인공지능 혁신에 따른 문화창조산업의 변화
③(번영) 문화창조산업과 APEC 공동체의 조화로운 발전
- 초청 대상** APEC 21개 회원국 문화부 대표, 읍저버, 국제기구, 문화산업 전문가
- 추진 체계** APEC 사무국-문화체육관광부-외교부 2025 APEC 정상회의 준비기획단, KOFICE, PCO
- 협력 기관** 한국문화관광연구원(의제개발연구), 경상북도 APEC 준비지원단(행사 개최 지원 및 운영협력), 주한대사관, 재외한국문화원 및 문화홍보관(경제체 고위급 초청 협력)

APEC 최초 문화창조산업 분야 핵심 의제 채택

합의문 채택	'APEC 문화산업고위급대화 경주 합의문'을 통해 문화창조산업을 역대 새로운 경제성장 동력으로 공식화
정책 의제 합의	디지털·AI 혁신 활용, 창작자 권리 보호, 산업 생태계 강화 등 3대 핵심 분야 회원 경제체 간 협력 기반 마련
정상급 재확인	APEC 정상회의 '경주선언문'에 문화창조산업의 전략적 중요성 명시, 정책 연속성 확보

APEC 문화산업고위급대화 세부 프로그램

일정/구분	세부 내용	일정/구분	세부 내용
1일차 (실무회의 및 환영만찬)	합의문 채택을 위한 경제체 실무회의	2일차 (본회의 및 환영만찬)	본회의 세션 3개 진행, 양자회담
	환영만찬 및 문화공연 (2일차와 동일한 형태로 구성)		합의문 채택 및 선언
			기자 회견(국내외 기자단 대상)
	2025. 8. 26. 경주시 힐튼 경주 및 우양미술관		환송 만찬(경북도 주관)
			2025. 8. 27. 경주시 힐튼 경주 및 라한 호텔

민간 전문가 발표 ▶ 디지털·인공지능 혁신에 따른 문화창조산업 변화

개별 발표 ▶ 경제체별 수석대표 발표 및 토론

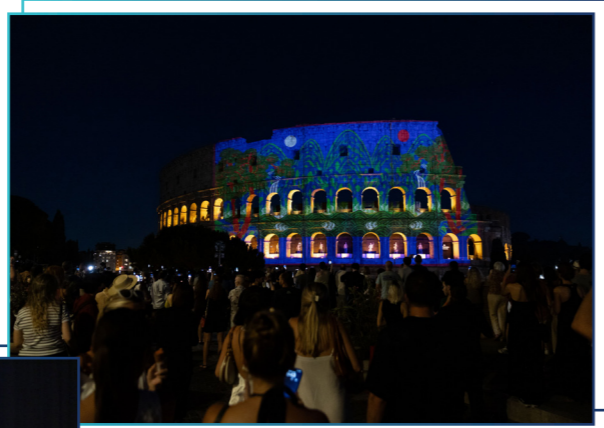
- ① AI기술 보편화와 창작-유통-향유의 변화, 관련 제작 사례/권한슬(영화감독, 스튜디오프리워러진 대표)
- ② AI 음성 기술의 발전과 문화창조산업의 비전/이교구(서울대교수, 슈퍼툰 CEO)
- ③ 지역 창의역량 강화를 위한 교류 및 프로젝트 사례(이브 다코드, Edgeland Institute)

연계 부대행사 ▶ 마이비스(실시간 가상 현실 체험, 힐튼 호텔 로비), 퍼스널 컬러(힐튼 호텔), 국립중앙박물관 스포츠 특별 전시(우양미술관), 유물전시(환송만찬 연계 경북도 기획으로 선각단화생조문 금박 특별 전시, 라한 호텔), 미디어 아트 전시(힐튼 호텔 로비) 등

2025 상호문화교류의 해



한국-캐나다 뮤지컬 공동창제작



클로세움 고고학공원 미디어파사드전



한중일 상호문화교류의 해 개막식

2025 APEC 문화산업고위급대화



APEC 문화산업고위급대화, 대표단장 기념사진 촬영



APEC 문화산업고위급대화 본회의

APEC 계기, 문화산업의 미래와 국제교류 포럼

APEC 계기 포럼 자료집



APEC 경제체수	7개국	2025 APEC 정상회의를 계기로 개최되어 문화창조산업 관련 주요 의제를 중심으로 전문가 발표, 청년세대 대담, 국제 네트워킹을 추진
관람객 수	180명	한국의 문화정책을 공유하고 문화산업 담론을 확산하는 한편, 향후 경제적 기회 확대와 지속적인 국제교류 협력을 위한 인적 네트워크 기반을 강화

포럼 개최 개요

- 일시/장소** 25.10.27./서대문 모두예술극장
- 포럼 주제** 미래 문화산업의 가치, (참여 경제체) 한국, 미국, 중국, 일본, 말레이시아, 베트남, 멕시코
- 포럼 구성** APEC 문화산업고위급대화의 성과 공유 및 확산, APEC 경제체 청년세대와 직접적 교류 및 의견 청취
 - ▶ 1부발제: 오프닝 토크+전문가 발표(APEC 및 문화창조산업 전문가) 2부대담: 문화산업 현황 및 한국 관련 제언(APEC 청년세대 참가)

포럼 세부 내용

구분	주요 내용
1부 오프닝 토크 및 전문가 발표	▶ 대담 K-컬처 현황 및 중요성 진단, APEC 첫 문화고위급대화 개최 의의 * 문화적 진정성과 글로벌 공감대 형성(이낙준 작가 + 마크 테토)
	▶ 전문가 발표 문화창조산업의 전략적 격상 및 글로벌 가치 공유 ① 최경규 교수(한국 APEC학회 4대 회장, APEC 문화산업고위급대화 추진위원) * (발표 주제) 문화산업의 가치와 APEC 문화산업 제도화 - 소프트웨어 관점의 한국의 리더십 ② 송청위 교수(전 중국 칭화대 커뮤니케이션학과 학과장, 국가문화산업연구소 소장) * (발표 주제) 글로벌 경제 발전의 새로운 엔진, APEC 문화창조산업(CCI)의 전략적 격상
2부 문체부 차관 주제 대담 및 토론	▶ APEC 회원국 청년 미래세대와 함께 하는 글로벌 토크 * 차관 주제 APEC 역대 청년 미래세대와의 대담
	▶ 각국 청년과 문화산업 관련 경험과 시선을 공유, 문화산업의 새로운 가능성 및 미래 세대의 문화 산업 분야 교류·협력에 대한 논의 * APEC 회원국 출신 방송인의 사회와 유학생 4인, 인플루언서 2인 총 6인이 자유 발언 및 토론 * 문체부 1차관(김영수), 크리스티안 부르고스(멕시코), 후지모토 사오리(일본), 테리스 브라운(미국) 고스자(중국), 프엉 티옥안(베트남), 에들린 호(말레이시아), 정혜원(KOFICE 예비인력 양성 참가)

“문화·창조산업은 아태지역 경제의 새로운 성장 엔진으로 선진국 GDP의 3-6% 기여와 함께 고속런 일자리 창출의 핵심 분야입니다. 한국 K-Pop과 일본 애니메이션, 한·중·일 게임산업이 글로벌 시장을 선도하고 있습니다. 디지털 전환과 함께 이에 대한 전략적 국가 지원, 새로운 비즈니스 모델이 성장 동력이 될 것입니다. 문화·창조산업은 청년세대의 새로운 경제적 기회와 문화적 주제성, 글로벌 연계성을 제공하고 있으며 이 기회는 한·중·일 모두에게 중요합니다.” (송청위, 전 칭화대 교수)



1부 오프닝 토크(이낙준+마크 테토)



전문가 발표, 송청위 교수(중국)



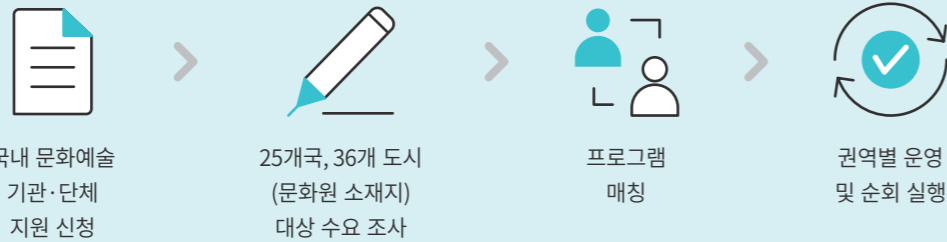
문체부 차관 및 APEC 청년 미래세대

K-아트 순회 협업 지원

2025 투어링 케이 아트

순회국가	34개국	투어링 케이 아트 사업은 재외 한국문화원 및 홍보관과 협력하여 국내 우수 문화예술 프로그램의 해외 진출과 순회를 지원 국립·공공·지자체·민간의 다양한 문화예술 콘텐츠를 발굴·매칭하여 해외 공연 및 전시를 추진, 이를 통해 한국 문화예술의 경쟁력을 강화하고 지속적인 해외 진출 기반을 확대 민간문화예술단체를 대상으로 국제교류 컨설팅을 통한 맞춤 자문을 제공함으로써 국제교류의 접근성을 확대
프로그램 지원	47건	
순회 횟수	121회	
해외 협력기관	114개	

운영체계



수요 기반의 프로그램 매칭 체계를 통해 국제교류 매개 기능 강화

재외한국문화원 34개 및 문화홍보관 2개와 협력, 총 47개 프로그램(공연·전시·강좌) 순회 추진, 관람객 17만명 이상 참여

단순 배정이 아닌 '쌍방향 맞춤형 매칭'을 통해 수요-공급 정합성 제고

* (순회국가) '24년 13개국 → '25년 34개국(전년대비 161.54% 증가), (협력기관) '24년 29개 → '25년 114개(전년대비 293.1% 증가)

구분	합계	아시아/태평양	유럽권역	미주권역	아프리카/중동	
		국가(도시)	34(57)	11(19)	13(23)	5(9)
권역	문화원(홍보관)	34(2)	12(1)	10(1)	7	5
프로그램	공연	21개	6개	9개	4개	2개
	전시	11개	6개	1개	3개	1개
	강좌	15개	6개	4개	3개	2개
기관 성격	국립/공공	22개	10개	4개	4개	4개
	지자체	7개	3개	1개	3개	-
	민간단체	18개	5개	9개	3개	1개

민·관·공 협력관계 기반의 상생형 해외 진출 생태계 조성

'24년 종료된 <우수 프로그램 권역별 순회(트래블링 코리안 아트)> 사업 참여자의 현장 의견 청취를 통한 예술 단체(인)의 지원 사각지대 방지 방안 마련

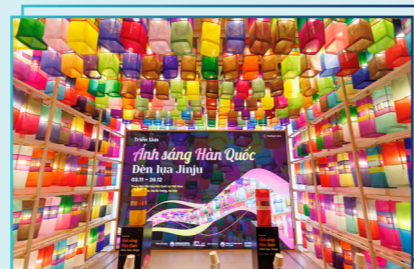
기존 사업 연계하여 별도 후속 지원 트랙 구축, 전시(4)-공연(4) 총 8개 프로그램 추진

국제문화교류 접근성 확대

현장 소통을 강화하고, 지역에 국제문화교류 접근성을 확대하기 위해 노력

온라인 컨설팅 누리집 개실을 통한 총 53건의 맞춤형 자문 제공

국내 지역순회 국제교류 전문가 현장 설명회 총 5회(361명 참석) 개최
(만족도: 정책 및 사업 소개 89%, 전문가 강연 87%)



'한국의 빛' 진주 실크등 전시

케이 아트 온 더 고(K-arts on the GO)

문화예술 민간국제교류 지원

케이 아트 온 더 고 홈페이지



플랫폼 디렉토리	지원단체	'케이 아트 온 더 고' 사업은 공모 방식을 작품 중심에서 플랫폼 중심으로 개편하여 문화예술 단체의 참여 편의성을 제고 해외 우수 문화예술 기관 및 축제와의 연계를 통해 한국 문화예술 작품의 진출을 확대하고, 해외 수요에 기반한 국제교류 활성화와 지속적인 협력 가능성 확대	
공연예술	476개		공연예술 46팀
시각예술	217개		시각예술 10팀

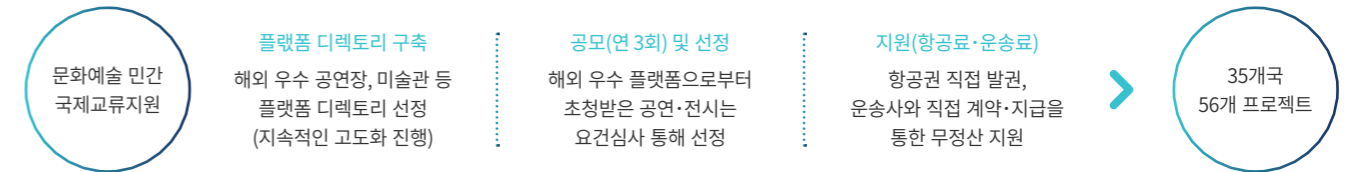
· '플랫폼' 중심의 새로운 공모

해외 우수 플랫폼으로부터 초청 확인을 통해 선정·지원,

- ① 지원서류 간소화, ② 객관성 및 문화예술인 편의성, ③ 선정 예측 가능성 증진

· 직접 집행으로 정산 간소화

전담여행사로 항공권 발권, 운송사와 계약을 통한 지급을 통해 예술인 지원 정산 간소화



· 지원 건수

총 56개 팀 선정(공연 46팀, 시각 10팀), 총 35개국 진출 지원

· 해외 우수 플랫폼 디렉토리

예술적 영향력, 지속가능성 등 체계적인 선정 기준으로 레퍼런스 제공

* (디렉토리 체계화) 전문가·예술인 FGI, 연구를 통하여 플랫폼 유형·장르별 분류화 및 해당 분류에 따른 선정 기준 수립

· 해외 진출 성과 공유

누리집에 지원단체의 해외 진출 경험·현지화 전략 등 공유(공연 32건, 전시 6건 결과보고서 공개)

공연예술			
참여기관	개최장소	참여기관	개최장소
달음	프랑스 바젤뮤직	갈매	영국 스타트 축제
리타이틀	시드니 오페라하우스	서의철가단	멕시코 테아트르 운남
박진영뉴트리오	부다페스트 재즈페스티벌	예술공간 바람	캐나다 써머웍스 축제
용리뮤직, 그루브앤드	네덜란드 빔하우스	공연창작집단 사람	영국 프리덤 페스티벌
동서악회	불가리아 소피아 뮤직위크	시나브로 가숨에	슬로베니아 스페인스키 보르치 문화센터
텐거	영국 클래튼베리 페스티벌	트리거	벨기에 플란더스 페스티벌 겐트
모던테이블	폴란드 ULICA 거리극 페스티벌	극단 북새통	덴마크 연극센터
K-Swing Wave	미국 링컨센터	잠비나이	런던 바비칸센터
멜랑콜리댄스컴퍼니	멕시코 테아트르 운남	갈스 정명훈 무용단, 탄츠테아터원스 무용단	오스트리아 탄츠하펜 페스티벌
재즈밴드 고니아	캐나다 섀페스트	문미향 콰텟	대만 타이쑹 재즈 페스티벌
렛즈렛츠	체코 컬러스 오브 오스트라바	악단광칠	독일 우퍼 패브릭 극장
사물놀이느닷	네덜란드 노스씨 재즈 페스티벌	64ksana	호주 SXSW
몸골	프랑스 샬롱 쉬르손	소음발광	싱가포르 에스플러네이드
안온미컴퍼니	미국 제이콥스필로우댄스페스티벌	왓와아트	오스트리아 빈 모데른
티오비그룹	브라질 단자 엠 트란지도	TTGS	모로코 비자포뮤직

시각예술	
참여기관	개최장소
김명중	중국 난징박물관
라이스브루잉 시스템즈클럽	도쿄도 현대미술관
다발킴	토리노 동양미술관
김아영	뉴욕 모마 PS1
이수경	타이페이비엔날레
디렉투스	프랑스 포쉬
서지희	태국 방콕예술문화센터
김재원	독일 뉘른베르크



[이수경] 대만 타이페이 비엔날레 ('25.11.~'26.3.)

[텐거] 영국 클래튼베리 페스티벌('25.6.)

2025 한-아세안 문화혁신 협력사업

2025 미래혁신 문화교류 지원

한-아세안 문화혁신
협력사업 홈페이지



참여국 수	11개국	한국과 아세안 간 상생과 동반성장을 위한 협력 체계 구축과 지속가능한 문화교류 기반 강화를 목적으로 추진
프로그램 만족도	91점	2025년 한-아세안 대화관계 수립 35주년을 계기로 포럼, 교류 콘서트, 협력 프로젝트를 운영하여 문화예술 및 문화산업 분야의 공동 의제를 도출하고 아세안과 문화예술 및 문화산업 분야 실질적인 교류와 협력 기반 마련

정례교류

한-아세안 문화혁신 포럼 “한-아세안 11개국 문화예술 교류 협력 및 정책 거버넌스 강화”

포럼 운영

한-아세안 11개국 21인 연사 초청 및 4개 세션 구성
* '25.11.08./싱가포르 국립미술관 오디오리움 및 포이어
* 연사: 한-아세안 11개국 총 21명, 일반관객: 162명 참여
* 아세안 사무국(ASEAN Secretariat)·아세안재단(ASEAN Foundation) 등 아세안 연계성 강화, 진흥원-아세안재단 MOU 체결('23.9.25) 후 MOU 연장('25.11.08.)

포럼 구성	세션 주제
기조연설	포용적 인공지능: 문화지속가능성을 위하여
세션 1	AI 시대 문화 다양성의 실천
세션 2	AI시대 창조산업의 이동성
세션 3	AI와 문화유산의 미래
세션 4	AI 시대의 포용적 문화 리터러시

후속회의

아세안재단 공동기획, 전문성, 영향력, 균형성을 고려한 한-아세안 7개국 실무자 및 전문가 15인 선정 초청, 아세안의 구체적 정책·현장 수요 발굴로 차년도 사업 기초자료 확보(그룹별 토론 및 결과발표, 네트워킹 진행)
* (일정/장소) '25.11.09./싱가포르 풀먼 호텔 3층 오를러스 룸

교류협력

한-아세안 문화혁신 협력 프로젝트 “다자협력 기반 콘텐츠 교류 및 민간교류 활성화 지원”

다자협력 ▶ 국제기구·정부기관·민간 다자간 협력 모델 발굴

• 협력기관의 전문성과 자원을 결합한 공동 기획·운영 구조로 사업의 공공성 및 확장성 강화
(한-아세안 음악콘서트 ‘Going Together in Viet Nam’/'25.11.01./총 5개팀(한3, 베2) 참여 교류 공연 개최/베트남 호찌민 제7군구 실내체육관)
* 한-아세안센터(국제기구·실�크로드(민간기업)-진흥원(공공기관): 기획 운영, 예산 분담, 현지 협조 등 공동 협력

민간지원 ▶ 한국-아세안 민간 문화예술단체 교류협력사업

(단계별 지원 체계로 다변화된 한-아세안 협력 기반 조성)
• '23~'24년도 기획지원 우수 프로젝트 대상 공모를 통해 완성지원 추가지원(2건)
* (지원단체) 포엠뮤직(한-베트남 전통예술 교류협력), 포스(한-캄보디아 공연예술 공동창제작)

상시교류

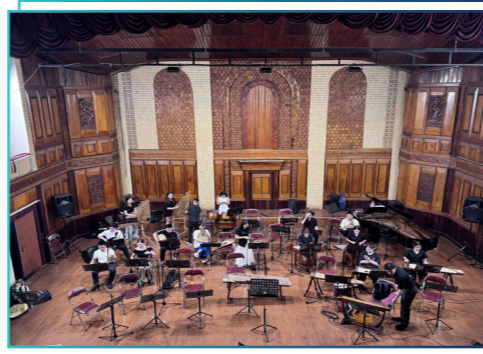
한-아세안 온라인 플랫폼 운영

국영문 홈페이지 운영, 한-아세안 및 문화예술·문화산업 관련 사업정보 게시 및 성과 아카이빙

성과환류: '21-'24년도 사업 콘텐츠 아카이빙 및 '25년도 사업 관련 웹 플랫폼을 활용 관객참여 프로그램 추진
동향조사: 아세안 리서치 기관을 통한 정기 자료조사 및 편집 추진, 총 64건 동향 게재(국문 32건/영문 32건)



한-아세안 문화혁신 포럼 개최(싱가포르)



민간교류지원단체 포엠뮤직, 한-베트남 교류사업 진행 공연

코리아라운드 컬처

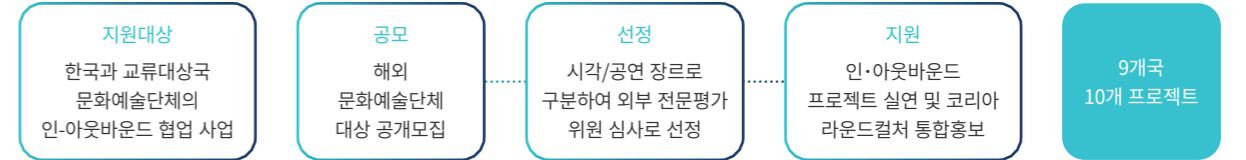
2025 쌍방향 국제문화협업 지원

코리아라운드 컬처
홈페이지



참여국 수	9개국	국내·외 문화예술단체의 인바운드(국내) 중심 협업 및 아웃바운드(국외) 연계 사업을 지원하여 국내 문화예술인의 해외 진출 확대 및 국내외 협업 기반 교류	
프로젝트 수	10개		
참여 아티스트	233명		2025년에는 10개 프로젝트 지원을 통한 국제 협업을 추진, 교류대상국 내 개최를 의무화하여 쌍방향 교류 구조를 정착, 한국과 교류대상국 총 233명의 아티스트가 공동으로 창작자부터 실연까지 전 단계에 걸친 협업 추진
관람객 수	32,938명		

지원유형 ▶ 공동 기획 및 창·제작 작품 상연 또는 전시 한국-교류 대상국 행사 교류 쌍방향 협업 범위 내 한국과 교류 대상국 간 공동사업 등 자유 제한



교류 국가 ▶ 독일, 싱가포르, 아랍에미리트, 영국(스코틀랜드), 오스트리아, 이탈리아, 일본, 중국(연변), 프랑스

교류 장르 ▶ 연극, 무용, 음악(재즈), 전통 가무악, 여성국극, 전시, 융복합(사운드아트) 등

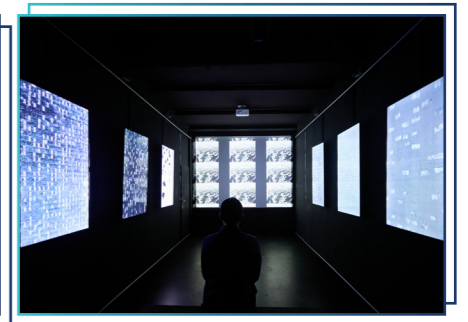
프로젝트	국내 개최	상대국 개최	프로젝트 상세
한-프랑스 공동 협력 무용	'25.6.6., 6.8.	'25.11.29.~11.30.	양국 현대무용 안무가 및 무용수 교류 및 협업, 창제작 국내외 실연 4회, 참여 아티스트 15명, 총 관객수 약 11,000명
한-오스트리아 공동 무용	'25.8.23.~8.24.	'25.10.18., 10.23.	양국 청년 안무가 및 댄서 안무 교류 및 공동 제작 국내외 실연 4회, 참여 아티스트 8명, 총 관객수 약 210명
한-독일 공동기획 전시	'25.8.27.~9.28.	'25.11.11.~12.12.	다장르 예술가 공동 기획 전시, 연계 프로그램 국내외 전시기간 84일, 참여 아티스트 20명, 총 관객수 약 1500명
한-중국 협업 여성국극	'25.9.30.~10.1.	'25.12.31.	여성국극 및 조선족 전통가무 교류 및 협업 국내외 실연 3회, 참여 아티스트 12명, 총 관객수 약 1300명
한-일본 전통가무악 협업	'25.12.2.	'26.4.8.	양국 전통악 및 전통무 협업, 공동 창제작 국내 실연 1회, 참여 아티스트 18명, 관객수 55명
한-싱가포르 재즈 교류	'25.10.17., 10.19., 10.2.	'25.9.27.~ 9.28.	양국 국제음악 축제플랫폼 간 교류 및 재즈 협업 국내외 실연 5회, 참여 아티스트 35명, 총 관객수 약 11,600명
한-이탈리아 공동 무용	'25.10.30.~10.31.	'26.6.14., 6.19., 6.23.~6.24.	양국 안무가 공동 창제작 및 무용수 협업 국내외 실연 2회, 참여 아티스트 11명, 관객수 382명
한-독일 사운드아트 교류	'25.11.15.~11.18.	'26.1.27.~1.30.	양국 사운드아트 축제플랫폼 간 교류, 공동 창제작 국내 실연 4회, 참여 아티스트 12명, 총 관객수 500명
한-스코틀랜드 협업 연극	'25.12.18.	'25.9.4.	양국 연극 공동 기획 및 창제작, 워크숍 국내외 실연 2회, 참여 아티스트 21명, 총 관객수 약 200명
한-아랍에미리트 공동기획전시	'25.12.16.~ 2.22.	'25.5.16.~ 6.30.	양국 미술관 소장품 교류, 공동 전시기획 국내외 전시기간 115일, 참여 아티스트 81명, 관객수 6,191명



한-일본 전통가무악 협업 '처음, 바다를 건너다'



한-프랑스 공동 협력 무용 '노 매터'



한-독일 공동기획 전시 '유니 폼: 브로큰 트윌'

2025 콘텐츠해외동향조사 및 정보제공



통신원 일간 리포트 평균 조회수	1,522회	콘텐츠 해외동향조사 및 정보제공 사업은 한류 및 문화산업 동향을 체계적으로 수집·분석하고 정책 수립 및 산업 활용을 위해 관련 정보를 제공, 한류 조사연구 아카이브·빅데이터 대시보드 개편을 통해 정보 활용도 및 접근성 강화 해외통신원 리포트, 한류NOW 동향 분석보고서, 한류백서, 실태조사 및 AI 기반 빅데이터 대시보드 운영 등을 통해 글로벌 한류 트렌드를 분석
격월 웹진 한류나우 평균 조회수	6,060회	
한류 연구자료 인용	471건	

글로벌 해외통신원 운영

- 일간 리포트 1,001건 발행, 누적 조회수 약 153만 회, 39개국 44개 지역 리포트 월간한류리포트 24-37호 발행
- 해외통신원 취재지원 및 업무협조 건수 확대(13건→48건)를 통한 현장 정보의 정책·콘텐츠 활용 연계 강화 → 현장 정보 활용도 전년비 269.23% 상승

권역	통신원 운영 국가*26년 채용 예정 지역 포함
아시아·태평양 (15개국 19개 지역)	대만, 말레이시아, 몽골, 미얀마, 베트남, 싱가포르, 인도네시아, 인도, 태국, 호주, 필리핀, 캄보디아 중국(북경/상해/충칭/홍콩), 카자흐스탄, 일본(도쿄, 오사카)
미주 (7개국 8개 지역)	멕시코, 미국(LA/뉴욕), 브라질, 아르헨티나, 칠레, 캐나다, 콜롬비아
유럽 (13개국 13개 지역)	독일, 러시아, 벨기에, 스웨덴, 스위스, 스페인, 영국, 우크라이나, 이탈리아, 튀르키예, 폴란드, 프랑스, 헝가리
중동·아프리카 (4개국 4개 지역)	아랍에미리트, 사우디아라비아, 이집트, 남아프리카공화국

격월 한류 해외 동향 분석보고서 및 세미나 개최

한류NOW 웹진 플랫폼 고도화

뉴스레터 시스템 전환·반응형 디자인 적용으로 이용 편의성 개선
 *연간 조회수 총 3만 3천회. 뉴스레터 평균 오픈률 33.5%(타기관 평균 26.0%), 카톡 블로그 공유 수 10만 2천 건 (전년대비 약 6.4배 증가)

이용자 참여 확대 및 환류 체계 강화

70호 대상 만족도 조사와 신규 구독 이벤트 추진으로 이용자 참여 대폭 확대, 이용자 데이터(참여율·유입) 분석 기반 기획 환류 구조 구축

2025년 한류 세미나 개최 현황(3건)

1. 한국언론정보학회 공동세미나 ▶ [OTT 시대의 한류와 국제문화교류]
 * (주요 내용) OTT 시대의 한류와 국제문화교류의 경계와 가능성의 심층 논의를 통한 한류 가치 담론 발굴
2. NCA-KACA 한류 협력세션 ▶ [혼종성과 유산: 글로벌 대중문화 속 한국 정체성 다시 상상하기] ('25.11.21./미국 덴버, 콜로라도)
 * (주요 내용) 케이팝 팬덤의 공식 제재에 관한 문화적 관점에서의 탐구, 한류 시대의 말레이시아 무슬림 여성 팬들의 정체성 교섭, 한인 이민 1세대의 한국 문화 비판 양상, 2024 군법위기 속 네트워크화된 정동적 군중
3. 제15차 한류NOW 정기세미나 ▶ [K-CULTURE BEYOND BORDERS: 한류, 산업을 잇다] ('2511.5./나인트리 프리미어 용산)
 * (주요 내용) 한류 연관산업 탐색과 통계 인프라 구축 방안, 한류산업 활성화를 위한 정책 개선 방향, 글로벌 K-푸드 트렌드와 경쟁력 강화, 세계 유산을 활용한 K-관광 활성화, 한류-산업 이음을 위한 다양한 접근 탐구

해외한류실태조사

- 조사·표본 확대: 조사대상 지역·표본수 확대(28개국 26,400명→30개국 27,400명)로 한류 수용 지형 반영 및 국가별 데이터의 통계적 유의성 확보
- 조사 설계 현장성 제고: 콘텐츠·소비재 전문가 자문회의(3회), 외국인 한류 이용자 좌담회(3회)를 통한 조사 설계의 현장성 확보 및 환류 체계 강화
- 조사 정교화: 문화다양성 문항 정제, 숏폼 등 한류 소비 현황 반영 신규 문항 추가, 공연(K-pop 제외) 및 캐릭터 장르 문항 신설을 통한 조사 내용의 포괄성·정밀성 제고
- 정보 활용도 제고: 실태조사 데이터 기반 tvN 방송 콘텐츠 제작 협조('26.4.7.-8. 방영), 서울대 사회과학자료원(KOSSDA) 실태조사 원자료 기탁, '제1회 KOFICE 데이터페어' 개최('25.5.16.)를 통한 빅데이터·실태조사 원자료 학술·산업 분야 2차 활용 기반 확대

조사국/표본 수 확대 및 조사문항 개선

2024년 11월(14차) <2025 해외한류실태조사>	2025년 11월(15차) <2026 해외한류실태조사>
표본규모 확대: 26,400표본(700~1,200)	표본규모 확대: 27,400표본(500~1,600)
표본설계 개선: 국가/지역별 인구 고려, 40/50대 연령층 분리	조사분야 추가: 캐릭터·공연 장르 신설(경험·인기도)
조사분야 추가: 한국어 파트 신설	조사문항 개선: 한국어 등 장르별 문항 재정비, 문화다양성 문항 보완, 외국인 한류 이용자 의견 반영

한류백서

- 2024 한류백서 발간·배포: 온라인 조회수 6,735회(전년대비 43.3% 증가), 언론보도 17건
- 2025 한류백서 기획 제작: 한류 10대 분야(방송/영화/음악/공연/게임·e스포츠/만화·웹툰/음식/뷰티/패션/한류정책) 동향 및 성과, 미래 전망 집약 제시, 2025 KOFICE 한류 정책 사업 분석을 통한 사업 정책 활용도 제고
- 내역사업 연계 고도화: 내역 사업 빅데이터 분석을 기반 시계열·교차 분석을 확대해 한류 조사 연구 경향, 추이에 대한 심층 통합 분석 제공

한류 생태계 연구보고서 발간

- 해외 심층 현지연구 확대(1→2건, 중동·일본), 지역 기반 한류 수용 특성 및 문화교류 환경 분석
- 지역 전문가 협업 및 현지 조사를 기반으로 국가별 콘텐츠 소비 양상과 산업 파급효과 심층 분석, 지역 특화 연구 역량 강화
- 원내 최초 국제문화교류 정책 트렌드 연구 수행, 한류 연구 범위를 문화예술 정책연구 영역으로 확장
- 한류지수 산출 방법론 고도화 방안 및 정책 활용 실효성 점검을 통한 한류의 경제적 파급효과 연구 체계 개선 방향 모색

대표 연구과제명	주제	내부사업 및 정책 기여도	연구형태
중동 한류 연구	한류 수용	중동 한류 수용 현황 및 종교적 관점의 분석	공동/현지연구
일본 한류 연구		일본 한류 현황과 현지화 전략 변화 분석	
한류의 경제적 파급효과 연구	경제 효과	한류의 경제적 효과 측정 및 시장 변화 분석	위탁
문화예술산업 정책 트렌드 연구	정책 분석	7개국 문화예술산업 중심 국제문화교류 정책 분석	공동연구

AI 기반 한류 빅데이터 대시보드 운영



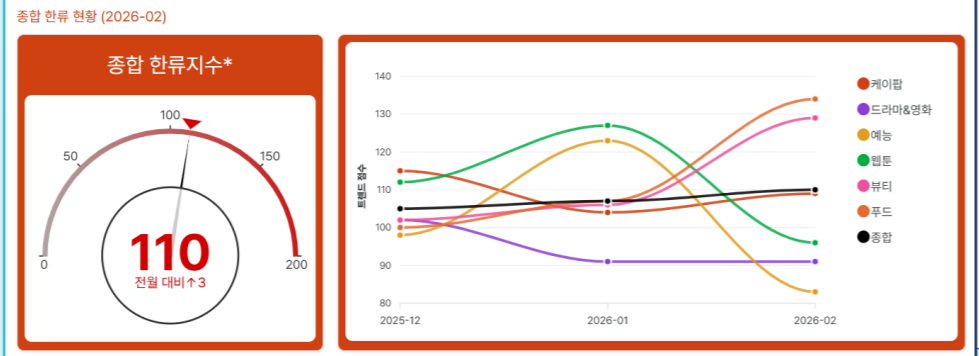
AI 기반 한류 빅데이터 대시보드 홈페이지

분석장르 언어확대 및 종합 한류지수 개발

월간리포트 신설

시활용 맥락 분석력 강화를 통한 활용도 제고

- 일일 평균 방문수 1,608회, 방문자수 163명(최대 228명) 기록
- * 6대 장르(음악, 영화&드라마, 예능, 웹툰, 푸드, 뷰티) 대상, 5개 플랫폼, 958개 채널 대상 분석 / 영어, 아랍어, 인도네시아어, 스페인어, 태국어 언어 권역 분석



월간 한류 종합 리포트 페이지



AI 기반 한류 대시보드 개편 페이지

한류조사연구 아카이브

- 진흥원 발간 한류 조사·연구자료 통합 아카이브 플랫폼 개편('25.6.~), 웹·모바일 접근성 및 정보 이용 편의성 개선
- GA(구글애널리틱스) 기반 이용자 분석 시스템 도입을 통한 자료 이용률 및 유입경로 분석
- 아카이브 방문자 수 22,520명, 조회수 154,158회, 전년비 각각 270%, 192% 증가로 이용 대폭 확대



한류 조사연구 아카이브 개편 이미지



한류 조사연구 아카이브 GA 분석

MyK FESTA(마이케이 페스타)

2025 대형한류종합행사

마이케이페스타 홈페이지



모객 수	45,939명	대형한류종합행사(MyK FESTA)는 공연, 전시, 토크세션, 수출상담회가 결합된 B2B·B2C 융합형 복합 페스티벌로, 한류를 체험하고 산업 교류를 촉진하는 문화산업 플랫폼
외래 방문객	20,648명	글로벌 아티스트, 문화산업전문가, 기업이 참여하는 대규모 행사를 통해 한국 문화의 다양성과 창의성을 확산하고, 네트워킹 및 한류 연관산업의 수출 연계를 통해 직·간접적인 경제적 성과 창출에 기여
참가기업 수	232개사	

한류 지속 및 연관 분야로의 확산을 도모하는 대표 이벤트로 성장

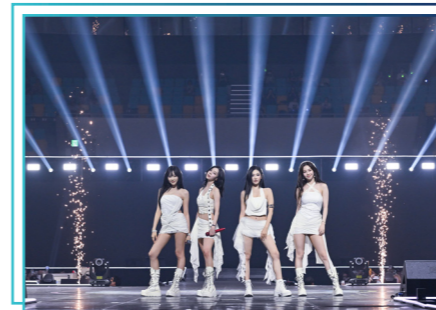
- 아시아 지역 문화산업 대표 행사를 목표로 문화의 가능성과 산업의 흐름, 확장 가능성을 살펴보는 행사 'MyK FESTA(마이케이페스타)' 기획, B2C·B2B 종합 플랫폼으로서의 프로그램 구성 및 타겟 분석을 통한 운영
- * 문화·엔터·콘텐츠·소비재 산업을 아우를 수 있는 프로그램 개발

구분	주요내용	장소	
B2C	공연 K-POP 콘서트	· K-POP 아티스트 중심 콘서트	체조경기장
	다장르 공연	· 다양한 공연·예술 장르 공연(무용, 국악 거리예술 등)	체조경기장 ·한일광장
	팝업스토어	· 글로벌 인지도 보유 브랜드·기업 팝업스토어	
	참가기업 쇼케이스	· 수출상담회 참가기업 쇼케이스 전시 * 산업분야: 콘텐츠 및 소비재 분야	핸드볼경기장
	현장 이벤트	· 문화산업 분야 전문가 토크 세션 등	
B2B	글로벌 컨퍼런스	· 문화산업 이슈 및 전망 공유 글로벌 세션	체조경기장
	수출상담회	· 기업-해외 바이어 간 1:1 수출상담회	한일광장 내 전용공간
	네트워킹 데이	· 행사 참가자 네트워킹 프로그램	

직·간접적 경제적 부가 가치 창출을 위한 협력구조 강화

- 부처·기관 간 협력을 통한 내외국인 방문객 대상 한류 체험기회 제공 및 사업 브랜드 대외홍보
- 사업 전반에 걸친 부처(기관)·민간 브랜드 협업을 통해 B2C·B2B 시너지 창출
- * 한류 확산 및 산업 활성화 기반 MOU 체결(NOL 유니버시티, 16개국 117개사 176명 바이어 확보, B2B 수출상담액 1,149억
- * 계약 체결액 369억(2,684만 달러)의 실질적 성과 창출(유효상담 비율 24%로 실질적 유통성과 발생)

구분	세부 협력내용	
한국관광공사	· 행사 기간 중 2025 KOREA BEAUTY FESTIVAL 연계 셔틀버스 운영 · 하이커그라운드 공간 및 홍보 연계	
문화체육관광부	(재)한국방문의해위원회	· 스마트관광안내시스템 내 홍보 연계
	한국콘텐츠진흥원	· 2025 K-EXPO UAE 부스 참여 및 차년도 행사 홍보
	한국공예디자인문화진흥원	· 행사장 내 독립관 구축 및 운영
	아리랑 TV	· MyK FESTA 특집 다큐멘터리 제작 및 송출
	한국생산성본부 TF	· 해외 미디어 초청사업 연계 인플루언서 콘텐츠 제작
보건복지부	대한화장품산업연구원	· 행사장 내 K-뷰티 체험 홍보관 구축 및 운영
관세청	(사)한국면세점협회	· Korea Duty Free Festa 2025 연계 홍보 · (온라인) 온라인면세점 홈페이지 내 이벤트 페이지 홍보 · (오프라인) MyK FESTA 현장 방문자 대상 면세점 할인 바우처 배포



MyK LIVE K-POP(케이팝 콘서트)



MyK VOICE(글로벌 컨퍼런스)



MyK STREET(산업전시)

4

부록

개요

한-싱가포르 수교계기 기념 종묘제례악 공연
(Esplanade theatre/ 2025. 4. 4.~ 4. 5.)



기관명

한국국제문화교류진흥원

소재지

서울시 마포구
월드컵북로58길 10,
더팬빌딩 4층, 8층

이사회

상임이사(원장) 1명
비상임 이사 9명
(당연직 이사 3명)

설립일

2003년 6월 4일

설립근거

[민법] 제32조 및
문화체육관광부 및 국가유산청
소관 비영리법인의 설립 및
감독에 관한 규칙 제4조

법적근거 및 지정현황

국제문화교류 진흥법
제12조(전담기관 지정 등) 의거,
국제문화교류 진흥
전담기관 지정

조직현황

1처, 3본부, 1센터, 9팀

직원현황

2025.12.31. 기준
정원 40명,
정원외 인력 25명 별도운영

주요 업무

국가 간
문화교류
사업 추진

민간 국제교류
지원 및 역량 강화

국제문화교류
협력 네트워크 구축

한류 동향
조사·연구
및 정보 제공

국제문화교류
성과 확산 및
향유 기반 조성

연혁

2003

- 06 · (재)아시아문화산업교류재단 법인 설립허가
· 초대 서희덕 이사장 취임
- 11 제2대 신현택 이사장 취임

2004.

- 11 제1회 아시아송페스티벌 개최

2005

- 01 한류정책자문위원회 발족

2006

- 05 · 제3대 신현택 이사장 연임
· (재)국제문화산업교류재단으로 명칭변경

2008

- 09 한류포럼
- 12 한류총서 발간

2009.

- 07 제4대 김영훈 이사장 취임
- 12 · (재)한국문화산업교류재단으로 명칭 변경
· 해외시장 진출 등의 사업 대행 위탁기관 (문화산업진흥 기본법 시행규칙 제11조의 7)

2010

- 04 한류 세미나

2012

- 02 제5대 이팔성 이사장 취임
- 12 제1차 한류NOW정기세미나

2014

- 03 DMC 첨단산업센터(상암동) 사무실 이전

2015

- 01 한류동향보고서 발간 (글로벌한류동향, 한류NOW)
- 06 공직유관단체 지정 (인사혁신처고시 제2015-5호)

2016

- 03 제6대 광영진 이사장 취임
- 05 융합한류 해외진출 기반조성 중국, 폴란드, 라오스, 베트남 등

2017

- 04 외국인 유학생 한국문화탐방 '아우르기' 발대식
- 09 한류융복합 지원사업 독일 프랑크푸르트, 홍콩, 캄보디아 등

2018

- 01 · (재)한국국제문화교류진흥원으로 명칭변경
· 초대 김용락 원장 취임
- 02 「국제문화교류진흥법」 제12조 의거, 국제문화교류 진흥 전담기관 지정(문화체육관광부)
- 07 문화등반자 초청 지원(25개국 63명)

2019.

- 04 제1회 국제문화교류 합동 워크숍

2020

- 08 해외 한류 커뮤니티 활동지원 (13개국 34개)
- 10 한-아세안 문화혁신포럼

2021

- 04 제2대 정길화 원장 취임
- 11 K-커뮤니티 페스티벌

2023

- 06 창립 20주년 기념일
- 12 제1회 공공브랜드 추천부문 (문화분야) 대상 수상

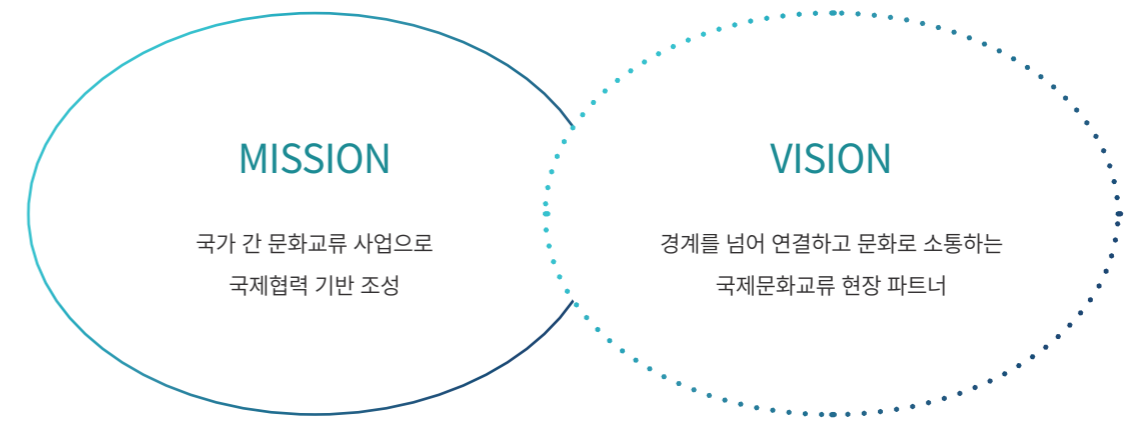
2024

- 07 월드컵북로58길 10, 더팬 사무실 이전(상암동)
- 09 제3대 박창식 원장 취임

2025

- 06 한류 조사연구 아카이브 개설
- 09 · 공공PR대상 시민참여 PR부문 우수상 수상(마케팅이페스타)
· 법정기부금 단체 재지정 (2025.11.~2030.12.31.)

미션 및 비전



핵심가치



상생협력



도전성장



글로벌 선도



변화혁신

전략목표

권역별 맞춤 문화협력을 통한 교류성과 극대화	글로벌 역량강화로 선순환 성장 생태계 구축
문화향유 기반 고도화를 통한 글로벌 K-컬처 주도	지속가능 혁신기반 구축을 위한 경영체질 개선

9대 전략과제

1

국가간 문화협력의 전략적·다층적 확대 추진

2

글로벌 협력 네트워크 기반 민간 문화협력 강화

3

한국문화 확산을 위한 국제문화교류 매개기능 강화

4

민간 문화예술 주체의 국제교류 활동 지원 고도화

5

국내 문화행사 개최를 통한 한류 활성화

6

국제문화교류 성과 고도화를 위한 조사 연구

7

경영혁신 추진을 통한 기관 경쟁력 강화

8

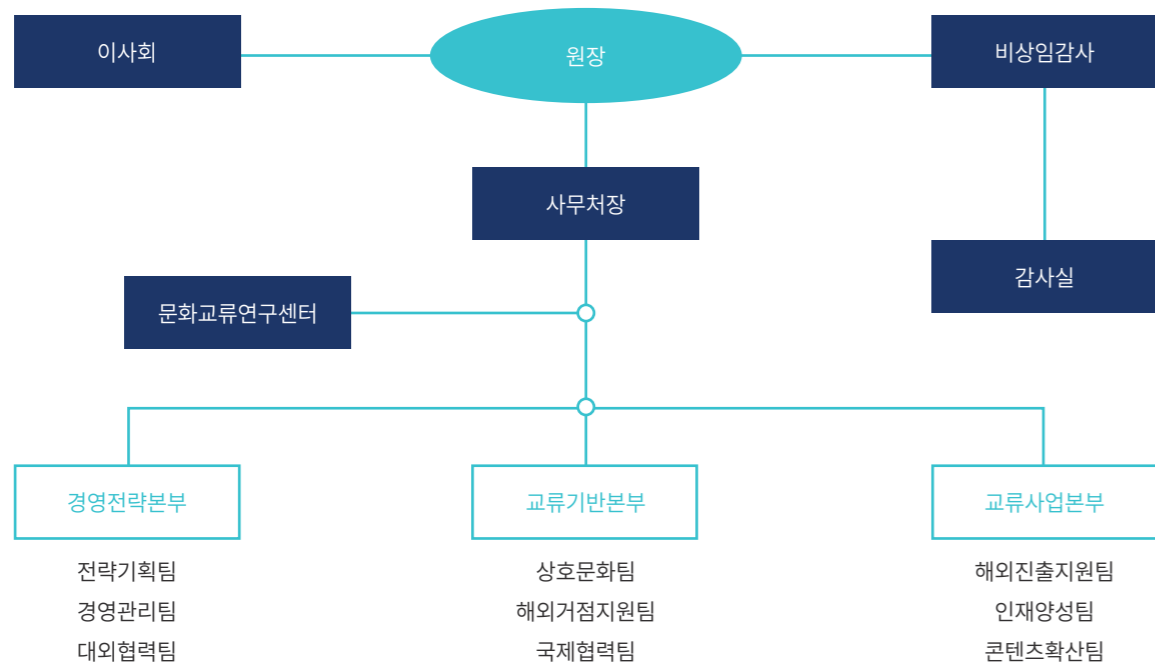
내부 공감대 형성을 통한 조직문화 일체감 강화

9

지속가능한 가치창출을 위한 ESG 경영 고도화

조직도

조직 1처, 3본부, 1센터, 9팀 **인력현황** 2025.12.31. 기준 정원 40명, 정원의외 인력 25명 별도운영

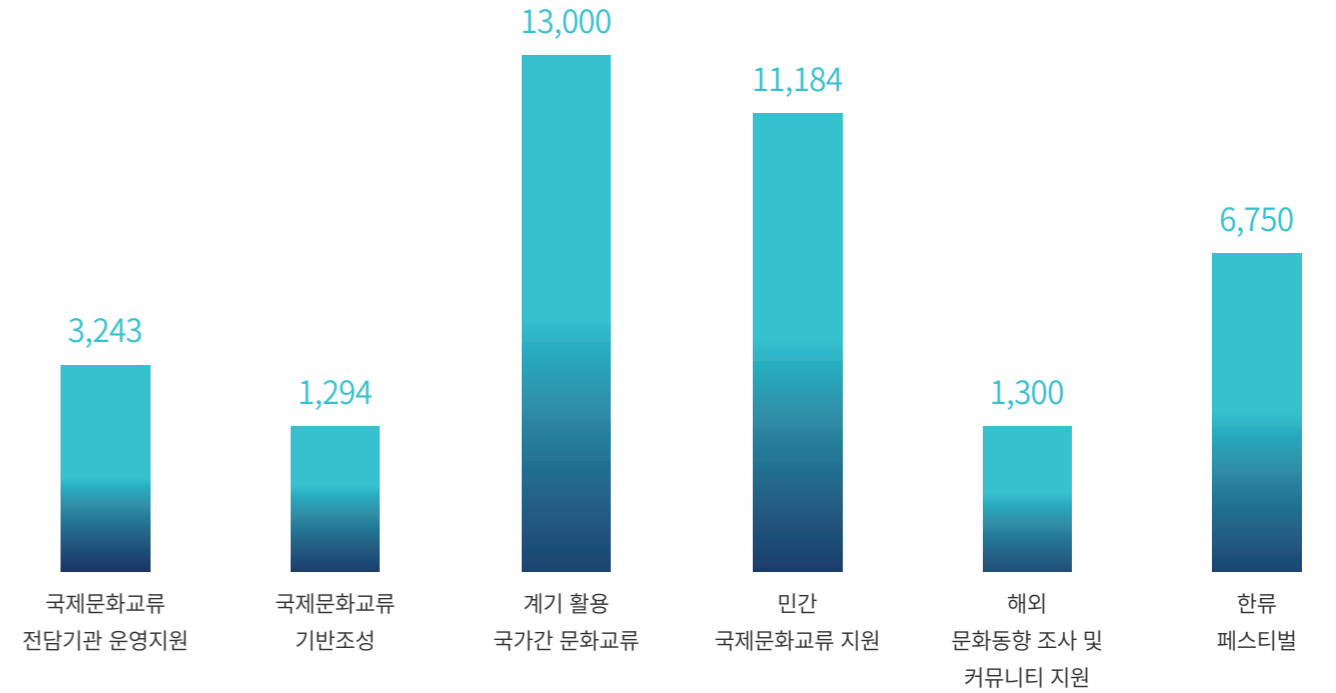


이사회

(25.12.31. 기준)

성명	직위	현직
박창식	원장	한국국제문화교류진흥원 원장
김현준	이사	문화체육관광부 국제문화정책관
공석	이사	한국콘텐츠진흥원 원장
박성혁	이사	한국관광공사 사장
정병국	이사	한국문화예술위원회 위원장
한상준	이사	영화진흥위원회 위원장
김희정	이사	상명대학교 문화예술대학 교수
송종길	이사	경기대학교 미디어영상학과 교수
이해영	이사	이화여자대학교 한국학과 교수
차인혁	이사	GIST AI정책전략대학원 석학교수
홍경수	이사	아주대학교 문화콘텐츠학 교수
이유진	이사	산업은행 개발금융연구센터 연구위원

사업예산현황



(단위: 백 만 원)

구분	2024년(A)	2025년(B)	증감	
			증감액(B-A)	증감률(%)
국제문화교류 전담기관 운영지원	3,180	3,243	63	2.0
국제문화교류 기반조성	1,401	1,294	↓107	↓7.6
계기 활용 국가간 문화교류	6,837	13,000	6,163	90.1
민간 국제문화교류 지원	4,343	11,184	6,841	157.5
해외 문화동향 조사 및 커뮤니티 지원	1,930	1,300	↓630	↓32.6
한류 융복합 지원	3,467	-	↓3,467	순감
한류 페스티벌	3,140	6,750	3,610	115.0
사업총액	24,298	36,771	12,473	51.3

업무협약

협약일	협약기관	협약내용
2025.01.21.	아시아모델페스티벌	국제문화교류 증진 및 한류의 지속 확산을 위한 업무협약
2025.03.14.	(국내) 국립현대미술관 (해외)베니스아트센터	<2025 한국-이탈리아 상호 문화교류의 해> 베니스비엔날레 계기 특별전시 3자 업무협약
2025.03.20.	10 코스소코모(Corso Como)	한국-이탈리아 청년 디자이너 협업 프로그램 프로젝트 결과물 전시 및 오프닝 행사 개최 관련 업무협약
2025.03.27.	서울대학교 한국사회과학자료원(KOSSDA)	한국국제문화교류진흥원-서울대 한국사회과학자료원 자료공유협약
2025.05.07.	한미커뮤니케이션학회	미국 커뮤니케이션 학회(NCA) 한류 협력세션 개최
2025.05.20.	한국문화예술위원회	문화예술 사업정보 공유에 관한 업무협약
2025.05.28.	놀유니버스	마이케이페스타의 글로벌 확산 및 외래관광객 유치에 위한 업무협약
2025.07.08.	싱가포르 예술위원회	한-싱가포르 수교 50주년 기념 문화행사 개최를 위한 상호 협력
2025.07.25.	코리아타임즈	국제문화교류 증진 및 한류의 지속 확산을 위한 업무협약
2025.08.08.	(국내) 주일한국문화원 (해외)롯데기아트나이트실행위원회	<2025 한일중 문화교류의 해> 롯데기 아트나이트 사업 3자 업무협약
2025.09.02.	음반산업협회	국제문화교류 증진 및 한류의 지속 확산을 위한 업무협약
2025.09.16.	부산국제코미디페스티벌 조직위원회	국제문화교류 증진 및 한류의 지속 확산을 위한 업무협약
2025.09.22.	실크로드그룹	2025 한-아세안 음악 콘서트 협력을 위한 3자 업무협약
2025.09.22.	한-아세안센터	2025 한-아세안 음악 콘서트 협력을 위한 3자 업무협약
2025.09.26.	케이아트국제교류협회	국제문화교류 증진 및 한류의 지속 확산을 위한 업무협약
2025.10.24.	(주)포레스트미디어	국제문화교류 증진 및 한류의 지속 확산을 위한 업무협약
2025.11.03.	(주)크리에이티브	국제문화교류 증진 및 한류의 지속 확산을 위한 업무협약
2025.11.08.	아세안재단	아세안 문화예술 정부 기관 및 공식 기구 네트워크 구축 / 포럼 등 프로그램 연계 협력

Korean Foundation for International Cultural Exchange 한국국제문화교류진흥원 2025 연차보고서

발행인 박창식
발행일 2026년 7월 3일
발행처 한국국제문화교류진흥원
주소 03923 서울시 마포구 월드컵북로58길 10, 더팬빌딩 4층, 8층(상암동)
홈페이지 <https://kofice.or.kr>
기획편집 전략기획팀
디자인 그래픽오션

© 2026. 한국국제문화교류진흥원
 본 보고서는 무단전재를 금하며, 내용의 일부를 인용할 때에는 반드시 출처를 밝히시길 바랍니다.
 02-3150-4882 info@kofice.or.kr

